



Od pomysłu do sukcesu

PrestaShop jest wiodącą platformą e-commerce w Europie i Ameryce Łacińskiej, która pozwala każdemu podmiotowi na rozwój sprzedaży online. To pomoc w realizacji swoich ambicji bez ograniczeń!

Bazując na modelu open source, PrestaShop pozwala każdemu sprzedawcy prowadzić swój projekt e-commerce w dowolnym miejscu na świecie, korzystając z w pełni konfigurowalnego i dostosowanego do potrzeb każdego rynku rozwiązania, które do tej pory, w 2020 roku, pozwoliło wszystkim naszym **300 000 sklepom** osiągnąć sprzedaż na poziomie ponad 20 miliardów euro.

Obecnie na całym świecie co 4 minuty na platformie PrestaShop powstaje nowy sklep internetowy. Każdy z nich to inna historia do opowiedzenia.



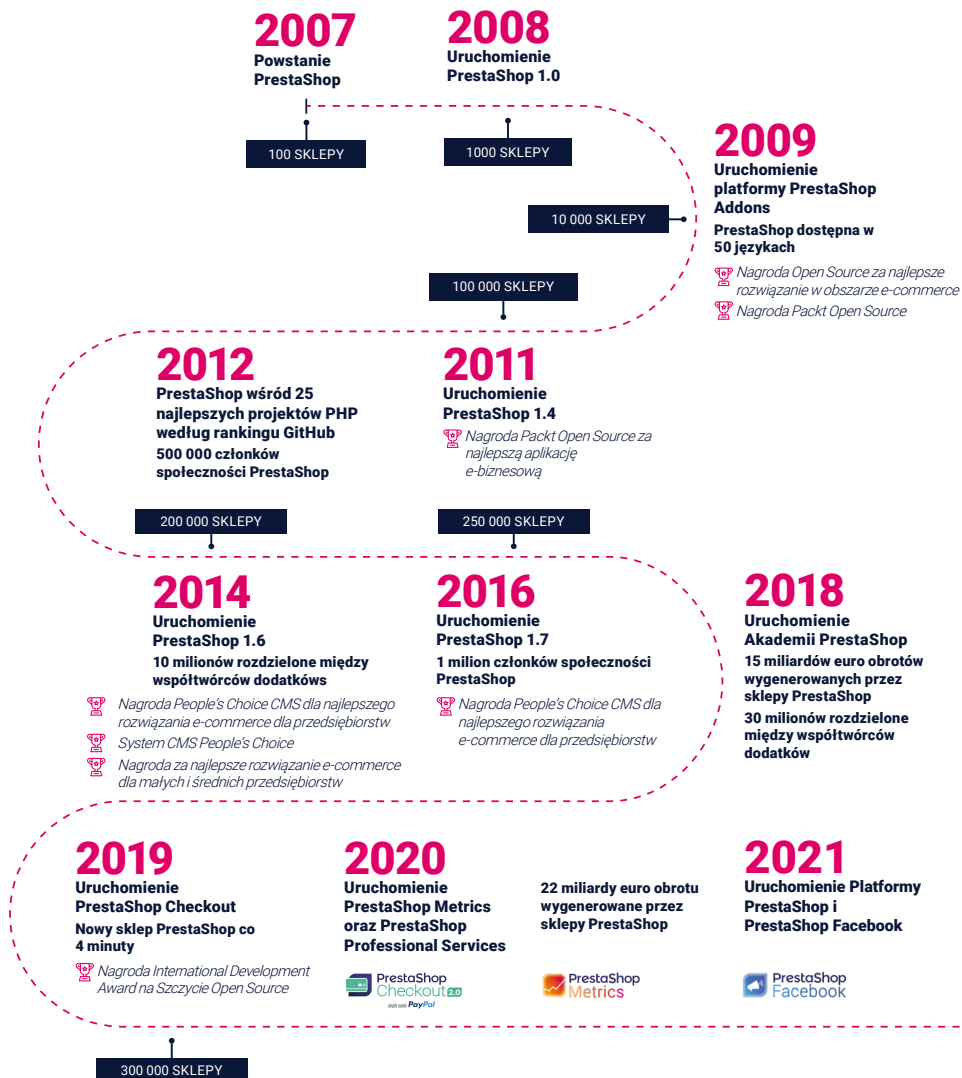
“

„Od samego początku PrestaShop jest naszym sprzymierzeńcem w obszarze e-commerce. Dlaczego? Ponieważ to elastyczne i wydajne rozwiązanie odpowiada naszym potrzebom oraz, jako produkt made in France, odpowiada naszym wartościom”.

LABORATOIRES DE
BIARRITZ
FRANCE

Dimitri Cazenave, Digital Manager

Przekształcenie pomysłu w biznes; od projektu do sukcesu



3 powody, aby wybrać PrestaShop



| WOLNOŚĆ

Open Source

Stały rozwój oprogramowania PrestaShop, **wspierany przez wkład**, dzielenie się wiedzą oraz bogate i innowacyjne technologie open source.

| ERGONOMIA

Przyjazność dla użytkownika

Oprogramowanie PrestaShop to prawdziwy atut w ręku. Może być używane przez każdego. Zarówno początkujący, jak i doświadczeni użytkownicy e-commerce **szybko i efektywnie** opanowują ergonomiczny i funkcjonalny interfejs.

| WSPARCIE

Społeczność

Składająca się z pasjonatów Internetu, e-commerce, kodu i rozwiązań open source wzajemnie wspierająca się społeczność PrestaShop jest **jedną z największych aktywnych społeczności na świecie**.

PRESTASHOP 1.7

PrestaShop 1.7 Platforma, która daje Ci swobodę w kształtowaniu i rozwijaniu Twojego e-commerce na miarę Twoich ambicji.

I NIEZAWODNOŚĆ

Korzystaj z wydajnej i niezawodnej platformy

Polegaj na oprogramowaniu, które jest poddawane stałym kontrolom bezpieczeństwa i aktualizacjom, tak aby zapewnić Ci wysokiej jakości kod.

To platforma zapewniająca wsparcie sprzedaży tysięcy produktów jednocześnie oraz zarządzanie dużymi „szczytami ruchu” (sprzedaż prywatna, sprzedaż wielu marek (multibutik), B2B, blog, itp.).

I DOSTĘPNOŚĆ

Wybierz rozwiązanie zapewniające swobodę

Kod źródłowy oprogramowania jest publicznie dostępny. Ta otwartość sprzyja współpracy i umożliwia stały wkład ze strony społeczności ekspertów i entuzjastów przy każdym nowym wydaniu.

I DOSTOSOWANIE

Stwórz stronę z unikalnym stylem

Zdefiniuj swój sklep oraz jego wygląd, wykorzystując szeroki wybór motywów i modułów dostępnych na platformie PrestaShop.



I ROZWÓJ

Twój biznes się rozwija, a Twój sklep razem z nim

Oprogramowanie PrestaShop zostało zaprojektowane tak, aby dostosować się do rozwoju Twojego biznesu. Umożliwia uruchomienie lub dodanie przydatnych funkcjonalności na każdym etapie rozwoju: internacjonalizacja, optymalizacja SEO dla dużych katalogów, integracja ERP i aplikacji firm trzecich (Help desk, PIM, magazyn, CRM, itp.).

I WYDAJNOŚĆ

Skup się na swoim biznesie

Automatyzacja najbardziej pracochłonnnych zadań w Twojej firmie jest kluczowa. Dedykowany dla działalności e-commerce PrestaShop 1.7 posiada wiele funkcjonalnych narzędzi, które pomogą Ci poprawić wydajność Twojego biznesu.



„EcomiZ używa PrestaShop od 10 lat. Wdrożyliśmy go w ponad 450 projektach z korzyścią dla e-sprzedawców! Nowa wersja 1.7 zapewnia lepszą jakość kodu, funkcjonalność i wydajność”.

écomiz
e-business solutions

Johan Mizrahi, Kierownik Grupy

Odkryj PRESTASHOP 1.7.7

BZwiększ swoją **wydajność**, rozwijaj swoją **firmę**.

Przez prawie rok nasze zespoły i społeczność open source dokładały wszelkich starań, aby ta nowa wersja przełożyła się realnie na wzrost wydajności sprzedawców internetowych.

I WYDAJNOŚĆ

Skorzystaj z przeprojektowanej strony zarządzania zamówieniami, aby zwiększyć **wydajność**

- **Podgląd kluczowych elementów zamówienia** bezpośrednio z poziomu oferty.
- Za pomocą jednego kliknięcia możliwość otwarcia **kilku zamówień w nowej karcie**.
- **Nowe kategorie kolorystyczne** umożliwiające szybką identyfikację różnych statusów zamówień.
- Produkty i główne przyciski funkcyjne dostępne u góry strony w celu zapewnienia **lepszey czytelności** i jakości obsługi każdego zamówienia.

I OGÓLNOŚWIATOWY ZASIĘG

Nowy krok w kierunku **internacjonalizacji**
Twojego e-commerce

- „Natywne” tworzenie i **konfiguracja wszystkich rodzajów walut**, zarówno standardowych, jak i wirtualnych.
- Możliwość dostosowania sposobu **wyświetlania walut**, co zapewnia wskazanie prawidłowej ceny niezależnie od miejsca, z którego klienci składają zamówienia.
- **Aktualizacje pakietów lokalizacyjnych** i informacji dotyczących podatków dla około 50 krajów.
- **Dodanie nowych stref dostaw** dla następujących krajów: Austria, Dania, Holandia, Szwajcaria, Tajlandia.
- **Zintegrowane 4 nowe języki**: malgaski, uzbecki, tagalski, khmerski oraz **2 nowe języki w instalatorze**: albański i koreański.

I **KONWERSJA**

Zwiększ **konwersję**, pracując nad reputacją swojego sklepu internetowego

- **Zoptymalizowana wyszukiwarka**, dzięki której klienci łatwiej znajdą to, czego szukają w Twoim sklepie, pomimo potencjalnych literówek lub nieścisłości.
- **Możliwość dostosowania elementów zwiększających zaufanie** (bezpieczne płatności, szybka dostawa i szybkie zwroty, bonusy itp.) w nagłówku lub stopce na wszystkich stronach sklepu.
- **Nowe pole Numer Części Producenta (MPN)** pozwalające na optymalizację numeru referencyjnego produktu i wyszukiwania.

I **NIEZAWODNOŚĆ**

Ciesz się najbardziej **stabilną** wersją PrestaShop

- Aktualizacja **kompatybilności z PHP 7.3**.
- **Nowe hooki** umożliwiające bardziej elastyczne zarządzanie sekcjami front-office.
- **Automatyczne raportowanie** formularzy back office.
- **Wyświetlanie stron błędów** w back office.
- **15 nowych stron, w tym strony zamówień, zostało zmigrowanych do Symfony**, zatem poziom migracji back office osiągnął 55%.
- **Ponad 160 ulepszeń technicznych zaproponowanych** i wdrożonych przez społeczność (handlowców, agencje, deweloperów).

Znajdziesz tu również zestaw nowych funkcji zaprojektowanych tak, aby zwiększyć codzienną wydajność pracy naszych e-handlowców i spełnić rzeczywiste oczekiwania ich klientów.

DLACZEGO WARTO UAKTUALNIĆ SWOJĄ WERSJĘ PRESTASHOP?

- Większa skuteczność w zarządzaniu własnymi zamówieniami
- Nowe parametry pozwalające rozszerzyć działalność poza granice swojego kraju
 - Nowe optymalizacje ścieżki zakupowej
- Kompatybilność własnego sklepu z najnowszymi modułami dostępnymi w ramach platformy Addons
 - Korzystanie z najbardziej stabilnej wersji PrestaShop



Rynek dodatków oficjalna platforma prestashopop

Platforma Addons to idealne miejsce do kształtowania i rozbudowy sklepu internetowego: skorzystaj z wielu modułów stworzonych i udoskonalonych we współpracy z największymi graczami w branży cyfrowej i e-commerce.

MODUŁY I MOTYWY

Od płatności, przez projektowanie, aż po dostawę, wybierz spośród prawie **7000 modułów i motywów**, które można dostosować do własnych potrzeb i trendów rynkowych.



DESIGN

Sklep internetowy o niepowtarzalnym stylu



PŁATNOŚĆ

Ponad 50 partnerów do zarządzania wszystkimi metodami płatności (PSP, POS, BNPL...), przy zachowaniu pełnego bezpieczeństwa



DOSTAWA

Wybór wielu rozwiązań w zakresie dostaw (lokalnych i międzynarodowych)



KONWERSJA

Optymalizacja doświadczeń klienta w celu ułatwienia zakupu



RUCH NA STRONIE

Lepsza pozycja Twojego sklepu internetowego w wyszukiwarkach



MARKETING

Zoptymalizuj swoje kampanie promocyjne, popraw swoje wskaźniki KPI i zwiększ przychody swojego sklepu internetowego

PLATFORMA DODATKÓW

I PROFESJONALNE USŁUGI PRESTASHOP

Chcesz poprawić swoje SEO i skuteczność sprzedaży swojego sklepu internetowego? **Profesjonalne usługi PrestaShop** pozwalają uzyskać spersonalizowane wsparcie i pełną analizę, aby **zwiększyć wyniki sprzedaży Twojej strony e-commerce**.

I AKADEMIA PRESTASHOP

Początkujący? Zaawansowany? Czy tylko poszukujący wiedzy? Akademię PrestaShop zaprojektowano, aby pomóc Ci się rozwijać.

Skorzystaj z naszej platformy online, aby przejść różne **szkolenia techniczne lub szkolenia dla użytkowników**, a także aby zapoznać się z filmami i samouczkami, które pomogą Ci **zoptymalizować Twój sklep**.





Zarządzanie wszystkimi rodzajami płatności, w łatwy i bezpieczny sposób, z poziomu interfejsu użytkownika.

Odkryj **PrestaShop Checkout Built with PayPal**, nową wersję naszego innowacyjnego rozwiązania płatniczego!



KONWERSJA

Zoptymalizowana ścieżka zakupów



PROSTOTA

Scentralizowane zarządzanie wszystkimi transakcjami



BEZPIECZEŃSTWO

W 100% bezpieczna płatność

**WERSJA 2.0 WZBOGAĆONA O OPINIE
PONAD 8000 SKLEPÓW.**



„Jesteśmy dumni, mogąc nadal wprowadzać innowacje wspólnie z PrestaShop, aby towarzyszyć handlowcom podczas ich rozwoju na rynku międzynarodowym. Skupiając się na bezpieczeństwie i jak najlepszych odczuciach klienta, PrestaShop Checkout 2.0 pozwala im teraz łatwo zarządzać wszystkimi rodzajami płatności w ramach jednego interfejsu”.

Caroline Thelie,
starszy dyrektor ds. rynków Europy Południowej, PayPal

Łatwa konfiguracja i zarządzanie wszystkimi rodzajami płatności

Ta nowa **zoptymalizowana wersja**, kompatybilna z najnowszymi wersjami PrestaShop i innymi modułami płatniczymi, **zapewnia profesjonalne rozwiązania w obszarze płatności** Twoim klientom i pozwala zmaksymalizować konwersję zakupową, zarówno na rynku lokalnym, jak i międzynarodowym.

Skorzystaj z szeregu **ekskluzywnych korzyści**, niezależnie od branży, wielkości i krajów, w których prowadzisz sprzedaż.

Dbłość o szczegóły na rzecz lepszej konwersji

- Wszystkie metody płatności dostępne w Twoim sklepie internetowym: **PayPal**, **karty kredytowe Visa, Mastercard lub American Express** oraz lokalne i międzynarodowe rozwiązania płatnicze, takie jak **Sofort w Niemczech lub iDEAL w Holandii**
- Płatności akceptowane w ponad **190 krajach i w ponad 20 walutach**
- Zakupy bez przekierowań z PayPal Express Checkout: **zoptymalizuj odczucia zakupowe swoich klientów**

1,2%
+0,35€*

za transakcję z użyciem kart kredytowych

*Prowizje w zależności od kraju Opłaty tylko od faktycznych transakcji.



Gwarancja 100% bezpiecznych płatności

- Technologia i wiedza specjalistyczna PayPal (w tym 3D Secure)
- Narzędzie zarządzania zasadami zwalczania nadużyć finansowych
- Wsparcie dla dużych ilości transakcji

Przyjazny dla użytkownika interfejs na rzecz zwiększenia wydajności

- Scentralizowane zarządzanie wszystkimi transakcjami, bezpośrednio z poziomu Twojego back office
- Łatwość podłączenia i konfiguracji
- Kompatybilność ze wszystkimi wersjami PrestaShop od 1.6.1 do 1.7.7 i innymi modułami płatności

86%

użytkowników
poleca

PRESTASHOP CHECKOUT





Globalna wizja wydajności twojego e-commerce

Dzięki PrestaShop Metrics możesz łatwo i szybko uzyskać kluczowe dla rozwoju Twojego biznesu informacje, bez opuszczania swojego back-office. Czy jesteś początkującym sprzedawcą, czy też ekspertem e-commerce – ten moduł zarządzania danymi jest dla Ciebie!*

Przejmij kontrolę nad statystykami swojej firmy

Podjmij świadome decyzje i poprawiaj swoje wyniki dzięki integracji danych PrestaShop i Google Analytics.

Oszczędzaj czas na analizach

Oceniaj wszystkie swoje kluczowe wskaźniki w dedykowanym interfejsie. Pobieranie danych z różnych platform nie jest już konieczne.

Przekształć swoje spostrzeżenia w działania

- Wykorzystaj w pełni swoje dane, korzystając z porad naszych ekspertów PrestaShop w formie wskazówek dostępnych bezpośrednio z pulpitu nawigacyjnego.
- Wybierz właściwe „dźwignie optymalizacji” i opracuj plany działania, aby przyspieszyć rozwój swojej firmy.

“



„W ciągu ostatniego roku obserwowaliśmy rosnącą dynamikę w obszarze e-commerce. Właśnie to stanowiło inspirację dla PrestaShop Metrics Advanced. Dziś, aby pozostać konkurencyjnym, niezbędny jest dostęp do wszystkich danych marketingowych zebranych w jednym miejscu. Te spostrzeżenia umożliwiają podejmowanie świadomych decyzji prowadzących do lepszych wyników. Jesteśmy bardzo dumni, mogąc zaprezentować nasze najnowsze rozwiązanie w pakiecie PrestaShop Essentials i nadal dostarczać firmom najlepsze rozwiązania, aby zapewnić im sukces”.

Alexandre Eruimy, Dyrektor Generalny PrestaShop

Zaprojektowany, aby pomóc Ci podejmować w pełni przemyślane decyzje

Nowy dedykowany interfejs

Dzięki interfejsowi z zakładkami, nowym mapom wskaźników oraz nowym, łatwym do odczytania wykresom i tabelom zrozumienie danych zajmuje mniej czasu.

Dostęp do dodatkowych zakładek

Uzyskaj głębszy wgląd w swoją działalność finansową, źródła pozyskiwania klientów i popraw swoją wiedzę o nich.

Większa ilość danych w czasie rzeczywistym

Uzyskaj dostęp do danych historycznych sięgających 14 miesięcy wstecz i do automatycznej synchronizacji. Dostosuj okresy i sprawdzaj swoje dane w czasie rzeczywistym.

Karty z poradami i silne strony

Otrzymuj konkretne rekomendacje, kiedy ich potrzebujesz, znajdź porady ekspertów, które pomogą Ci zwiększyć sprzedaż i zapewnią rozwój.

Lekkość dla Twojego serwera

Zachowaj szybkość swojej strony internetowej – moduł został opracowany specjalnie dla środowiska PrestaShop..

Wsparcie dostarczane przez i dla PrestaShop

Zaufaj naszemu zespołowi. Jesteśmy tu, aby Ci pomóc, uzyskaj dostęp do globalnego wsparcia w formule 7 dni/24 godziny.

Już ponad 1500 sklepów zdecydowało się na ten krok

PrestaShop Metrics: proste i skuteczne rozwiązanie.

Wybierz plan, który Ci odpowiada

PrestaShop Metrics oferuje rozwiązania dla wszystkich firm bez względu na wielkość. Wybierz opcję, która najbardziej Ci odpowiada.

FORMUŁA ZAAWANSOWANA

Dostęp w czasie rzeczywistym
do danych historycznych
z 14 miesięcy wstecz

Dostęp do dodatkowych zakładek
z informacjami

Odblokowany widok „Dzisiaj”

Dostęp do zawartości „porad”
i „mocnych stron”

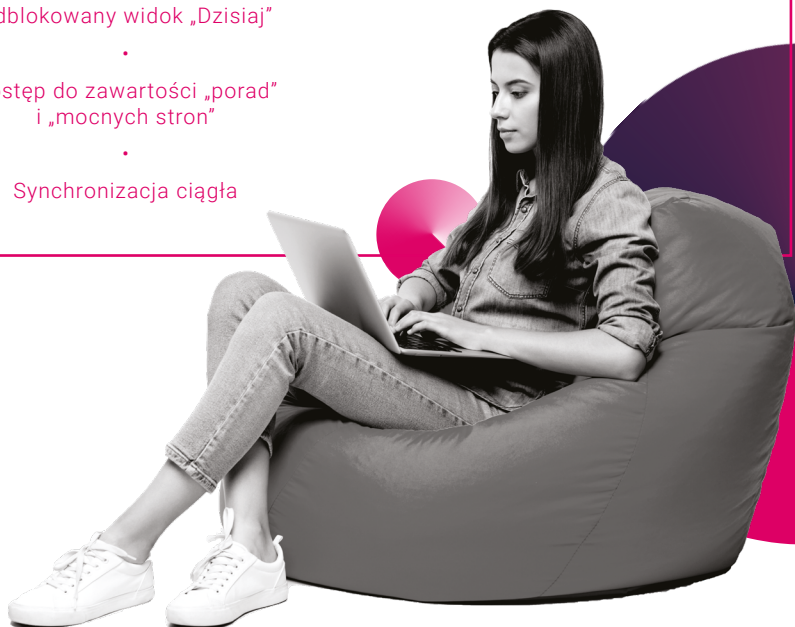
Synchronizacja ciągła

FORMUŁA PODSTAWOWA

Przegląd swojej działalności

Dostęp do kluczowych ws-
kaźników KPI

Dostęp do kart z poradami



NOWY



PrestaShop Facebook

**Odkryj
PrestaShop Facebook,
nowy moduł do prezentacji produktów,
znajdowania nabywców i optymalizacji
reklam na Facebooku i Instagramie.**



WIDOCZNOŚĆ

Wartościowi odbiorcy
i ruch w sieci



KONWERSJA

Narzędzia do śledzenia i
optymalizacja zakupów



PROSTOTA

Centralizacja i synchronizacja
wszystkich posiadanych kont na
Facebooku

“



„Zaprojektowaliśmy tę „natywną integrację”, aby umożliwić naszym sprzedawcom wykorzystanie pełnego potencjału handlu w sieciach społecznościowych, który w ostatnich miesiącach gwałtownie przyspieszył. Oczekuje się, że rok 2021 roku umocni ten trend. To partnerstwo, z którego jesteśmy dumni, jest zgodne z dążeniem PrestaShop do dostarczania firmom najlepszych rozwiązań technologicznych, które pomogą w rozwoju ich biznesu”.

Alexandre Eruimy, Dyrektor Generalny PrestaShop

Zwiększ widoczność swoich produktów za pomocą kilku kliknięć

PrestaShop Facebook został zaprojektowany tak, aby jak najlepiej spełnić Twoje potrzeby. **Bezproblemowo zintegruj ekosystem Facebooka ze swoim sklepem internetowym i już dziś zacznij aktywować nowych odbiorców, generować wartościowy ruch i zwiększać sprzedaż.**

Skorzystaj z ekskluzywnego zestawu funkcji, aby w pełni wykorzystać możliwości Facebooka i Instagrama na rzecz rozwoju swojego biznesu:

I WIDOCZNOŚĆ

Przyciągnij właściwych odbiorców

- 1,7 miliarda użytkowników Facebooka i Instagrama czeka, aby odkryć Twój katalog produktów

Zwiększ jakość swojego ruchu

- **Strategia pozyskiwania klientów** za pomocą podobnych grup odbiorców i dynamicznych reklam na Facebooku
- **Automatyczne tworzenie efektownych reklam** w oparciu o Twój katalog

I KONWERSJA

Spraw, aby odwiedzający stali się klientami!

- **Narzędzia do śledzenia i wskaźniki wydajności** do pomiaru skuteczności kampanii oraz optymalizacji strategii marketingowej

Ulepsz doświadczenie zakupowe na Twojej stronie

- Twoi klienci mogą składać zamówienia **na wszystkich typach urządzeń**, bezpośrednio klikając w Twoje reklamy
- **Integracja wtyczki Messenger** z Twoim sklepem to usunięcie ostatniej bariery konwersji

I PROSTOTA

Zbierz w jednym miejscu wszystkie posiadane konta na Facebooku

- Jeden interfejs służący do połączenia wszystkich posiadanych kont na Facebooku z Twoim sklepem PrestaShop (Facebook Business Manager, Page Facebook, Ad Account, Instagram Business Account)

Oszczędzaj czas dzięki automatyzacji

- **Uproszczona konfiguracja:** brak konieczności posiadania wiedzy o kodowaniu, aby zainstalować i skonfigurować Facebook Pixel
- **Eksportuj swój katalog produktów** na Facebook i Instagram za pomocą kilku kliknięć i **automatycznie synchronizuj** swoje aktualizacje

GLÓWNE FUNKCJONALNOŚCI

Wszystkie posiadane konta na Facebooku zebrane w jednym interfejsie

•

Automatyczna instalacja Facebook Pixel i API Conversion

•

Szybki eksport i **automatyczna synchronizacja** katalogu

•

Uprozczone tworzenie dynamicznych reklam na Facebooku

•

Integracja **wtyczki Messenger** ze sklepem internetowym



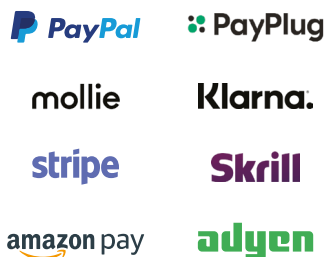
Otaczaj się najlepszymi partnerami na całym świecie

PrestaShop pozwala na zintegrowanie za pomocą kilku kliknięć funkcjonalności największych graczy e-commerce, we Francji i na świecie.

DOSTAWA



PŁATNOŚĆ



MARKETING



HOSTING



Skorzystaj z pomocy dostosowanej do potrzeb we Francji

Wsparcie przy projekcie tworzenia lub migracji witryny e-commerce jest kluczowe.

Na potrzeby naszych klientów PrestaShop wybrała i certyfikowała ponad **60 agencji we Francji specjalizujących się** w tworzeniu sklepów internetowych, tworzeniu modułów na zamówienie, a także ekspertów w marketingu internetowym.



123

(202)



PrestaShop w liczbach

1 nowy sklep
PrestaShop co

4 MINUTY

22 MILIARDY €

transakcji rocznie

300000

sklepów na
całym świecie

60 000

sklepów we Francji
(35% udziału w rynku)

W + **DE 190**

krajach

+ 1 000 000

członków
społeczności

Dołącz do tych wspaniałych marek

MODA



Figaret
PARIS



JEDZENIE,
NAPoje



SPORT



INNI





prestashop.com

Śledź nas!

Chcesz być częścią przygody razem z PrestaShop?
Dołącz do nas, aplikując na adres: jobs@prestashop.com

PrestaShop, spółka akcyjna o kapitale 339 227,10 EUR, zarejestrowana w rejestrze handlowym i spółek w Paryżu pod numerem 497 916 635 00061 z siedzibą pod adresem 12 rue d'Amsterdam, 75009 Paryż.